

新一季的服裝面世，從多個時裝品牌的新系列中，不難發現品牌本季系列的靈感來源於藝術家筆下的作品，將藝術元素融入時裝設計中，讓一眾女士們穿起上來顯得更高貴優雅。

■文、攝（部分）：吳綺雯

藝術融入時裝 設計高貴優雅

源於藝術作品 情感切入設計



繁花隨影綻放 賦予Haart靈感

LA PERLA 創意總監 Julia Haart 上任後推出的第二季系列，獨具匠心探索藝術家眼中的大自然，從歷史上眾多畫家筆下的英國花園圖案汲取靈感。文藝復興時期畫家、印象派畫家、普普藝術鼻祖、後現代畫家，都是一直以繁花錦簇的花園作為場景和靈感之源。從拉斐爾前派畫家 Lawrence Alma Tadema 至美國現代主義畫家 Georgia O'Keeffe 筆下綠意盎然的鮮花植物，都以嶄新美態重現並貫穿於整個系列。



在女裝系列中，Julia Haart 將目光投向巴洛克和

拉斐爾前派畫家 Rachel Ruysch 和 Lawrence Alma Tadema。這兩位畫家都深愛植物之美，都以象徵敘事手法聞名。以花卉靜物畫聞名的巴洛克時期畫家 Ruysch，以及維多利亞時期著名畫家 Alma Tadema，賦予 Haart 靈感，啟發了她在女裝系列中對花卉圖案的詮釋，西裝式翻領的連身衣則遍佈綻放的玫瑰花簇，並以亮片點綴。



意大利高級女裝品牌 MARYLING 今個系列服飾以 Georgia O'Keeffe 藝術作品中的色彩、描繪方式及內容為靈感，展現了她在藝術領域的高深造詣。

她手下精細的花朵微觀描繪、炫麗多彩的都市風景畫、韻律感極強的山水大作以及以荒涼的沙漠和天空做背景的動物骨骼彩繪都是 1920 年代美國藝術的經典代表。

今季系列顏色靈感源於她的藝術作品中的色彩呈現，由高定紅、楓葉黃、紅酒紫和海軍藍一同散發出的色彩魔法，為今季的風格帶來無盡的魅力，當中圖案以高定紅為主色，亦是本季時裝界的時尚專色，系列分為四個主題，包括：The Love Romance、The NYC、New Mexico 及 40s Dance 等。

例如，The Love Romance 系列的靈感就是以 Georgia O'Keeffe 的故事為藍本，尤其是她個人對於創作的熱情以及對她摯愛 Alfred Stieglitz 的深深愛意。

Georgia O'Keeffe 和她的丈夫一起在紐約生活到 1929 年，之後她便開始在美國的西南部與紐約之間來回穿梭，這期間為她的作品中帶來了不少靈感，包括當時途徑新墨西哥州的炫麗多彩的風景，將情感切入設計上的畫風亦成為系列元素之一。

